

Occhiuto Legal

Data: 20 gennaio 2025

Testata: ItaliaOggi Sette



Occhiuto Legal ha fornito supporto legale a TBR Media S.r.l. per la creazione e il lancio di Heloola Books, una nuova startup editoriale che segna un importante passo per il progetto Heloola, piattaforma di e-commerce di libri di narrativa che ha costruito una vasta community di oltre 300 mila appassionati di letteratura.



Occhiuto Legal nel lancio della casa editrice Heloola Books

CORPORATE M&A

🕒 10 gennaio 2025

Occhiuto Legal, con la fondatrice **Lucia Occhiuto** (nella foto), ha assistito **Tbr Media** in tutti i profili legale, societari e contrattualistici della creazione di **Heloola Books**, startup editoriale nata nell'ambito del progetto **Heloola**, piattaforma di e-commerce di libri di narrativa.

Con il lancio della casa editrice, Heloola amplia il proprio raggio d'azione, passando dalla vendita alla pubblicazione diretta di romanzi di narrativa straniera sotto il proprio marchio. Fondata da Giada e Alice Cancellario, giovani imprenditrici già attive nel settore cultura e intrattenimento, Heloola è nata nel 2019 come progetto amatoriale su Instagram con il nome "Le ragazze bookclub". Da allora, si è evoluta in un modello di business consolidato che unisce divulgazione e intrattenimento, mantenendo il focus su narrativa contemporanea e romanzi di autori/autrici italiani e internazionali.



AZIENDE E CARRIERE

OCCHIUTO LEGAL ADVISOR DI TBR MEDIA NEL LANCIO DELLA CASA EDITRICE HELOOLA BOOKS



Occhiuto Legal ha fornito supporto legale a **TBR Media S.r.l.** per la creazione e il lancio di **Heloola Books**, una nuova startup editoriale che segna un importante passo per il progetto Heloola.

Heloola è una piattaforma di e-commerce di libri di narrativa che, attraverso un'efficace presenza sui social media, ha costruito una vasta community di oltre 300.000 appassionati di letteratura.

Con il lancio della casa editrice, Heloola amplia il proprio raggio d'azione, passando dalla vendita alla pubblicazione diretta di romanzi di narrativa straniera sotto il proprio marchio.

Fondata da Giada e Alice Cancellario, giovani imprenditrici già attive nel settore cultura e intrattenimento, Heloola è nata nel 2019 come progetto amatoriale su Instagram con il nome "Le ragazze bookclub". Da allora, si è evoluta in un modello di business consolidato che unisce divulgazione e intrattenimento, mantenendo il focus su narrativa contemporanea e romanzi di autori/autrici italiani e internazionali.

Occhiuto Legal, con la fondatrice **Lucia Occhiuto**, ha assistito TBR Media in tutte le fasi legali della costituzione della casa editrice, occupandosi in particolare degli aspetti di diritto societario e contrattualistica.

Global Legal Chronicle[®] Italia

Homepage > Milano Lombardia > Milano Lombardia Legal Chronicle >
TBR Media lancia la startup editoriale Heloola Books

TBR Media lancia la startup editoriale Heloola Books



🕒 Gennaio 13, 2025 👤 Marco Zingaro

🔖 Tagged: [1-13-2025](#) [Lucia Occhiuto](#) [Occhiuto Studio Legale](#)

[TBR Media S.r.l.](#)

Occhiuto Legal ha fornito supporto legale a TBR Media S.r.l. nell'operazione. TBR Media S.r.l. ha finalizzato la creazione e il lancio di Heloola Books, una nuova startup...

Occhiuto Legal advisor di TBR Media nel lancio della casa editrice Heloola Books

Occhiuto Legal ha fornito supporto legale a TBR Media S.r.l. per la creazione e il lancio di Heloola Books, una nuova startup editoriale che segna un importante passo per il progetto Heloola.

NT+

16 Gennaio 2025



Lucia Occhiuto

Occhiuto Legal ha fornito supporto legale a TBR Media S.r.l. per la creazione e il lancio di Heloola Books, una nuova startup editoriale che segna un importante passo per il progetto Heloola.

Heloola è una piattaforma di e-commerce di libri di narrativa che, attraverso un'efficace presenza sui social media, ha costruito una vasta community di oltre 300.000 appassionati di letteratura.

Con il lancio della casa editrice, Heloola amplia il proprio raggio d'azione, passando dalla vendita alla pubblicazione diretta di romanzi di narrativa straniera sotto il proprio marchio.

Fondata da Giada e Alice Cancellario, giovani imprenditrici già attive nel settore cultura e intrattenimento, Heloola è nata nel 2019 come progetto amatoriale su Instagram con il nome "Le ragazze bookclub". Da allora, si è evoluta in un modello di business consolidato che unisce divulgazione e intrattenimento, mantenendo il focus su narrativa contemporanea e romanzi di autori/autrici italiani e internazionali.

Occhiuto Legal, con la fondatrice Lucia Occhiuto, ha assistito TBR Media in tutte le fasi legali della costituzione della casa editrice, occupandosi in particolare degli aspetti di diritto societario e contrattualistica.



Rassegna Stampa